**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Otoczenie instytucjonalne biznesu |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/I/RP/C-1.11a |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Ekonomiki i Zarządzania |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 5 | 9 | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać ogólną wiedzę dotyczącą podstaw funkcjonowania przedsiębiorstwa. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z klasyfikacją otoczenia instytucjonalnego przedsiębiorstwa. |
| C2 | Rozpoznanie zależności między przedsiębiorstwem a otoczeniem instytucjonalnym. |
| C3 | Ocena zmian zachodzących w otoczeniu instytucjonalnym i ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Rozpoznaje i definiuje makro i mikro otoczenie przedsiębiorstwa (w tym instytucjonalnego). | K\_W03  K\_W05  K\_W08 |
| EK\_02 | Charakteryzuje powiązania między otoczeniem instytucjonalnym a przedsiębiorstwem. | K\_W03  K\_W04  K\_W05 |
| EK\_03 | Identyfikuje elementy otoczenia jako szanse lub zagrożenia dla przedsiębiorstwa. | K\_U02  K\_U03  K\_U12 |
| EK\_04 | Podaje własne rozstrzygnięcia problemu, prezentując aktywną i twórczą postawę. | K\_K03  K\_K04 |

**3.3. Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| 1. Instytucje – pojęcie instytucji, cechy „dobrej” instytucji, klasyfikacja instytucji. |
| Parapubliczne i pozarządowe instytucje otoczenia przedsiębiorstwa – rodzaje instytucji i ich podział, podstawy prawne ich funkcjonowania. |
| Inkubatory przedsiębiorczości (zasady tworzenia, klasyfikacja inkubatorów przedsiębiorczości ze względu na lokalizację i formę organizacyjno-prawną). |
| Instytucje doradztwa (agencje marketingowe, agencje badań rynku, agencje reklamowe, itp.)  Pozostałe instytucje – ośrodki wspierania przedsiębiorczości, stowarzyszenie branżowe i handlowe, izby gospodarcze, fundacje i inne agencje. |
| Relacje przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi (bankami, kasami pożyczkowymi). |
| Współpraca przedsiębiorstwa z innymi podmiotami gospodarczymi: istota i formy współpracy, formy kooperacyjne, formy koncentracyjne. |
| Przedsiębiorstwo a państwo: zakres, formy i narzędzia regulacji działalności przedsiębiorstwa przez państwo, przedsiębiorstwo wobec skutków ekonomicznych działalności państwa |
| Przedsiębiorstwo a samorząd terytorialny: stosunki przedsiębiorstwa z władzami lokalnymi, współpraca władzy lokalnej z przedsiębiorstwami. |
| Przedsiębiorstwo a organizacje społeczne: rodzaje organizacji społecznych-związki zawodowe, organizacje konsumenckie, rady zakładowe, związki pracodawców, powiązania i współpraca przedsiębiorstwa z organizacjami społecznymi. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Przedsiębiorstwo w otoczeniu, zależności. Znaczenie otoczenia dla działalności przedsiębiorstwa (wejścia i wyjścia). Czynniki kształtujące otoczenie przedsiębiorstwa. |
| Makrootoczenie – cechy, wpływ na przedsiębiorstwo. Wyodrębnienie czynników makrootoczenia i ich charakterystyka: ekonomiczne, polityczne, społeczne, technologiczne, międzynarodowe, prawne, demograficzne. Analiza szans i zagrożeń, przykłady. |
| Mikrootoczenie – cechy, powiązania z przedsiębiorstwem. Wyodrębnienie czynników mikrootoczenia i ich charakterystyka: społeczności, konkurencja, dostawcy, pośrednicy, nabywcy. Analiza szans i zagrożeń, przykłady. |
| Koncepcje analizy makrootoczenia (analiza trendów, metoda delficka, analiza luki strategicznej, metody scenariuszowe) i mikrootoczenia ( analiza „pięciu sił” M. Portera, profil ekonomiczny sektora, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych). |
| Zastosowanie wybranej koncepcji do analizy mikrootoczenia przedsiębiorstwa funkcjonującego na lokalnym rynku. |
| Praca w grupach – na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa dokonanie analizy i oceny makro i mikrootoczenia przedsiębiorstwa. Prezentacja prac przez studentów. |

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, prezentacje prac grupowych.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | kolokwium, praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | wykład, ćwiczenia |
| ek\_02 | kolokwium, praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | wykład, ćwiczenia |
| ek\_03 | kolokwium, praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | wykład, ćwiczenia |
| ek\_04 | praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:   * kolokwium obejmujące treści przekazane i wypracowane w trakcie ćwiczeń i wykładów.   Wykład:   * zaliczenie obejmuje obecność na wykładzie, a treści przekazane w trakcie wykładów będą uwzględnione w kolokwium.   Podstawą oceny pozytywnej jest wynik pracy pisemnej, z której student uzyska min. 50% wymaganych punktów, obecność na zajęciach i aktywność. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 18 |
| Udział w konsultacjach | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 30 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Sudoł S, Przedsiębiorstwo: podstawy nauki o przedsiębiorstwie, zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006. 2. Pakulska T. (red.), [Niestabilność otoczenia – wyzwania dla przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2014.](javascript:LoadWebPg('wo2_opbib.p',%20'&RODZAJ=1&ID=389102&widok=26&N1=W8840103&N2=1&N3=26&N4=KHW&HN1=261900161243&HN2=5&HN3=262301412662');) 3. Marek S., Białasiewicz M. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza, PWE, Warszawa 2011. 4. Janasz W. (red.), [Przedsiębiorstwa w procesie przemian otoczenia, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008.](javascript:LoadWebPg('wo2_opbib.p',%20'&RODZAJ=1&ID=330364&widok=26&N1=W8840103&N2=7&N3=26&N4=KHW&HN1=261900161253&HN2=2&HN3=262001012096');) |
| Literatura uzupełniająca:   1. Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A., Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007. 2. Strużycki M., Zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2004. |